

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

рекламної акції під назвою «Хапай телік!» для споживачів послуг ТОВ «БУДИНОК КОМФОРТУ»

Ці Офіційні правила (далі – Правила) встановлюють порядок та умови проведення акції «Хапай телік!» (далі – Акція) – маркетингового заходу для споживачів послуг, що передбачає отримання відповідних Заохочень Переможцями Акції.

Визначення термінів:

Компанія - товариство з обмеженою відповідальністю «БУДИНОК КОМФОРТУ».

Учасник – фізична особа, клієнт ТОВ «БУДИНОК КОМФОРТУ», який відповідає умовам участі в Акції.

Заохочення – телевізор KIVI, модель 32H600GU, який отримують 2 (два) Переможця Акції, що у період проведення Акції уклали договір з Компанією у період з 18 січня 2020 року до 31 січня 2020 року. Під отриманням Заохочення розуміється надання можливості переможцю Акції придбати зазначені телевізори за ціною 1 (одна) гривня.

Переможець Акції – Учасник, який відповідає загальним та спеціальним умовам Акції, визначеним у Правилах, і якого визначено переможцем у Розіграші Заохочень Акції за допомогою функції Рандом в Excel.

Резервний Переможець Акції - учасник, який відповідає загальним та спеціальним умовам Акції, визначеним у Правилах, і який зайняв позицію з 2 по 30 при Розіграші Заохочень Акції.

Розіграш Заохочень Акції - визначення Переможців Акції представниками Компанії серед усіх Учасників Акції, що виконали умови участі в Акції відповідно до цих Правил, за допомогою функції Рандом в Excel у День визначення переможців Акції.

День визначення Переможців Акції – день, коли відбуватиметься Розіграш Заохочень Акції та визначення Переможців Акції, що мають право отримати Заохочення, а саме: 3 лютого 2020 року.

Номер «гарячої лінії» - 0800300677. Детальна інформація про Акцію та підтримка Учасників надається за телефоном Гарячої лінії. Всі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів національних GSM-операторів у межах України безкоштовні, з інших телефонів – згідно з тарифами операторів. Телефонні переговори операторів Гарячої лінії Акції з Учасником Акції можуть реєструватися засобами технічної фіксації. Учасник своєю участю в Акції надає свою безумовну згоду на таку фіксацію.

1. Організатор та Виконавець Акції:

Організатором та Виконавцем Акції є товариство з обмеженою відповідальністю «Будинок Комфарту» (далі – «Організатор» та/або «Компанія»). Місцезосташування Організатора: 01133, м. Київ, бульв. Лесі Українки, будинок 34, ідентифікаційний код ЄДРПОУ 43170476.

2. Мета Акції:

2.1. Метою Акції є популяризація та просування послуг ТОВ «БУДИНОК КОМФОРТУ», формування і підтримка стабільного рівня зацікавленості та обізнаності споживачів щодо отримання послуг.

2.2. Участь в Акції є безкоштовною, Компанія не отримує винагороди від Учасників за їх участь в Акції. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

3. Територія (місце) та період проведення Акції:

3.1. Акція проводиться у місті Києві (далі – Територія Акції).

3.2. Період проведення Акції: з 00 годин 01 хвилини за київським часом 18 січня 2019 року до 23 години 59 хвилин за київським часом 31 січня 2019 року включно.

4. Учасники Акції (умови участі в Акції):

4.1. Загальні умови участі в Акції:

4.1.1. Учасниками Акції можуть бути тільки повнолітні (від 18 років), повністю дієздатні фізичні особи (споживачі послуг), які є громадянами України та проживають на її території.

4.1.2. Усім Учасникам надаються рівні права. Стати Учасником Акції можна у будь-який день упродовж усього Періоду проведення Акції.

4.2. Спеціальні умови участі в Акції:

4.2.1. Учасниками Акції можуть бути особи, які у Період проведення Акції уклали договір з Компанією.

5. Заохочення Учасників Акції:

5.1. Учасники, які дотримуються Правил проведення Акції, отримають можливість взяти участь у розіграші Заохочень, визначених цими Правилами.

6. Процедура обрання Переможця Акції та отримання Заохочення:

6.1. У День визначення Переможців Акції шляхом випадкової вибірки за допомогою функції Рандом в Excel Компанія визначає та фіксує серед Учасників Переможців та Резервних Переможців.

6.2. Компанія гарантує об'єктивність обрання Переможців Акції шляхом унеможливлення втручання сторонніх осіб у процес їх визначення.

6.3. Для отримання Заохочення, Переможцям Акції необхідно:

6.3.1. Після отримання смс-повідомлення та/або телефонного дзвінка про запрошення отримати Заохочення, звернутись до найближчого магазину Компанії .

6.3.2. Перелік магазинів та їх адреси зазначені на сайті: <https://dcomfort.com.ua/shops/>

6.3.3. Взяти участь у фото- та відеозйомці з його участю на умовах, визначених Організатором Акції та сплатити ціну Заохочення у розмірі 1 (однієї) гривні. Оригінали заяви-згода на отримання Заохочень, згоди на обробку персональних даних та згоди на фото- та відеозйомку мають бути передані представнику Організатора в день вручення Заохочення. Організатор Акції залишає за собою право перевірити документи, які засвідчують особу Учасника Акції.

6.4. У випадку відмови Переможця від отримання Заохочення у 5 (п'ятиденний) термін або ненадання Компанії Переможцем у 5 (п'ятиденний) термін документів та інформації, необхідної для передачі Заохочення, такий Переможець втрачає право отримати Заохочення.

6.5. Переможець Акції зобов'язаний отримати Заохочення особисто та не може передати це право третім особам.

6.6. Результати розіграшу Заохочень Акції та список Переможців Акції оприлюднюється на сторінці Компанії в соціальній мережі Facebook та на сайті Компанії.

6.7. За результатами Розіграшу Заохочень Акції, Компанія, у День визначення Переможців Акції, визначає у листі 2 (двох) Переможців Акції та 28 (двадцять вісім) Резервних Переможців Акції.

6.8. Представник Організатора Акції повідомляє Переможця Акції про його перемогу у Розіграші Заохочень Акції протягом одного робочого дня після визначення Переможця Акції. Повідомлення здійснюється засобами телефонного зв'язку та шляхом направлення смс-повідомлення Переможцю Акції за номером телефону, що були ним вказані у договорі.

6.9. Результати визначення Переможців, оприлюднені Компанією, є остаточними, оскарженню не підлягають і не можуть бути змінені, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

- 6.10. Відмова Переможця Акції від участі у фото- та/або відеозйомці з його/їх участю на умовах, визначених Організатором, прирівнюється до відмови від отримання Заохочення.
- 6.11. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.
- 6.12. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Заохочень, передбачених цими Правилами.
- 6.13. Організатор Акції не несуть ніякої відповідальності щодо процесу використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання.
- 6.14. У разі відсутності у Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Заохочення з причин, які не залежать від Організатора, Організатор не сплачує Переможцю Акції жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до відповідного Резервного переможця Акції або Організатор використовує таке Заохочення на власний розсуд.
- 6.15. Переможці Акції зобов'язується самостійно забезпечити можливість отримання вхідних дзвінків та отримання смс-повідомлення на власний номер мобільного телефону, наданий Компанії.
- 6.16. Протягом всього періоду проведення Акції Учасник Акції може отримати лише одне Заохочення.

7. Згода Учасників на збір та обробку інформації:

- 7.1. Рішення про участь в Акції є добровільним волевиявленням та приймається кожним її потенційним Учасником особисто, виходячи з власних міркувань щодо участі та безвідкличної згоди з цими Правилами.
- 7.2. Участю в Акції особа підтверджує:
- 7.2.1. своє ознайомлення з цими Правилами та гарантує їх безумовне виконання і дотримання;
- 7.2.2. однозначну та безвідкличну згоду на збір, обробку та поширення своїх персональних даних, що стали відомі Компанії, за умови дотримання вимог чинного законодавства України;
- 7.2.3. ознайомлення з правами суб'єкта персональних даних в обсязі, визначеному Законом України «Про захист персональних даних», та надання згоди на їх включення до баз даних Компанії;
- 7.2.4. що є повідомленою про включення до баз Компанії, а також про мету збору відповідних даних та осіб, яким вони передаються або можуть бути передані, за умови, що передача відбуватиметься згідно з чинним законодавством України.

8. Інші умови:

- 8.1. Інформування щодо Правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення Правил в магазинах Компанії, за телефоном 0800300677 (безкоштовно з будь-яких телефонів по Україні) та на офіційному інтернет-сайті Компанії <https://dcomfort.com.ua/>
- 8.2. Організатор має право змінювати Правила Акції, в тому числі достроково припинити її проведення чи продовжити строк дії, розмістивши інформацію не пізніше дня вступу змін у силу на сайті <https://dcomfort.com.ua/>
- 8.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Компанією.
- 8.4. Організатор не несе відповідальності щодо подальшого використання Учасником Акції одержаного ним Заохочення, за неможливість скористатися Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Заохочення.
- 8.6. Організатор Акції залишає за собою право змінювати види та перелік Заохочень Акції, або включити в Заохочення інші види товарів, не передбачені цими Правилами.
- 8.7. Організатор не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Переможців Акції Заохочень Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Переможцями Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.